



**Медиаплан
по информационному сопровождению создания и функционирования
Центра образования цифрового и гуманитарного профилей «Точка роста»
в МБОУ «СОШ № 2 им. Д. Доева с. Гизель» на 2020 год**

№ п/п	Наименование мероприятия (-й)	СМИ	Срок исполнения	Смысловая нагрузка	Форма сопровождения
1.	Информация о начале реализации проекта. Проведение заседания рабочей группы органа исполнительной власти субъекта РФ Пресс-конференция	Телевидение и радио Печатные СМИ Сетевые СМИ и Интернет- ресурсы	Март	Стартовая пресс- конференция об основном содержании и этапах реализации регионального проекта «Современная школа» национального проекта «Образование» в РСО - Алания по созданию Центров образования цифрового и гуманитарного профилей «Точка роста»	Статьи, новости, анонсы, интервью
2.	Презентация проекта и концепции Центра для различных аудиторий (обучающиеся, педагоги, родители)	Телевидение и радио Печатные СМИ Сетевые СМИ	Апрель - Май	Подготовленные материалы	Новости, интервью
3.	Мероприятия по повышению квалификации педагогов Центров с привлечением федеральных экспертов и тьюторов	Сетевые СМИ и Интернет- ресурсы Социальные сети	Апрель- август	Выпускается новость об участии педагогов в образовательной сессии и отзывы самих педагогов по итогам сессий на сайте Школы	Новости, анонсы, фоторепортажи
4.	Начало ремонта / получение оборудования / запуск сайта / запуск горячей линии по вопросам записи детей	Сетевые СМИ и Интернет- ресурсы Социальные сети	Май-Август	Публикация адресов площадок, Центров, фотофиксация первоначального состояния помещений для последующего сравнения, публикация на сайтах	Новости, фоторепортажи

				поставщиков (партнеров) информации о присоединении к проекту	
5.	Старт набора детей / запуск рекламной кампании	Телевидение и радио	Сентябрь	Онлайн реклама на порталах и печать плакатов для размещения в школьных автобусах,	
		Печатные СМИ			

		Сетевые СМИ и Интернет- ресурсы		отделениях «Почты России», образовательных организациях, местах массового пребывания жителей. Организуется горячая линия (телефон, интернет) по вопросам набора детей	Статьи, новости, анонсы, фоторепортажи
		Социальные сети			
6.	Размещение баннера с информацией о наборе обучающихся в Центры	Сетевые СМИ и Интернет- ресурсы	Сентябрь		Новости, анонсы фоторепортажи
		Социальные сети			
7.	Проведение капитального ремонта помещения Центра в соответствии с брендбуком	Телевидение и радио	Июнь- Август	Муниципалитеты и администрации районов публикуют информацию о статусе ремонтных и иных работ. Выходит обзорный репортаж по итогам выезда на места	Новости, интервью, статьи, фоторепортажи
8.	Окончание ремонта помещений / установка и настройка оборудования/ приемка	Телевидение и радио	Август - Сентябрь	Глава региона проводит совещание перед началом очередного учебного года, там озвучивается степень готовности инфраструктуры, итоги набора детей, партнеры отчитываются о внедрении своего оборудования, для приглашенных СМИ делают пресс-подход, все участники дают	Статьи, новости, интервью, фоторепортажи
		Печатные СМИ			
		Социальные сети			

				подробные комментарии	
9.	Торжественное открытие Центров в образовательных организациях субъекта Российской Федерации	Телевидение и радио Печатные СМИ Сетевые СМИ и Интернет- ресурсы Социальные сети	Сентябрь	Г лава региона и его заместители, главы муниципальных образований посещают образовательные организации, участвуют в торжественных открытиях Центров. Делаются фотографии и видео для дальнейшего использования в работе	Новости, Статьи, интервью
10.	Поддержание интереса к Центрам и общее информационное сопровождение	Телевидение и радио Печатные СМИ Сетевые СМИ и Интернет- ресурсы Социальные сети	Ноябрь- Декабрь	Выезд журналистов в сельские районы, где им показывают образовательный процесс в Центрах, отзывы родителей и педагогов, публикация статистики и возможное проведение опроса общественного мнения о проекте	Новости, Интервью, Анонсы