|  |  |
| --- | --- |
| https://adm-pushkino.ru/upload/iblock/59b/ob.jpg | УТВЕРЖДАЮ |
| Директор  МБОУ «СОШ №2  им. Д. Доева с. Гизель»  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ А.М. Хадзарагов  «\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2022г. |

**СТРУКТУРНОЕ ПОДРАЗДЕЛЕНИЕ**

**МУНИЦИПАЛЬНОГО БЮДЖЕТНОГО ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ**

**«СРЕДНЯЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА №2 ИМ. Д. ДОЕВА С. ГИЗЕЛЬ»**

**МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ПРИГОРОДНЫЙ РАЙОН**

**РЕСПУБЛИКИ СЕВЕРНАЯ ОСЕТИЯ-АЛАНИЯ**

**ЦЕНТР ОБРАЗОВАНИЯ ЦИФРОВОГО И ГУМАНИТАРНОГО ПРОФИЛЕЙ**

**«ТОЧКА РОСТА»**

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА**

**ПО УЧЕБНОМУ ПРЕДМЕТУ**

**«ИНФОРМАТИКА»:**

**«МЕДИА»**

**на 2022-2023 учебный год**

**Целевая аудитория: обучающиеся 7, 8, 10 класса**

**Срок реализации: 1 год**

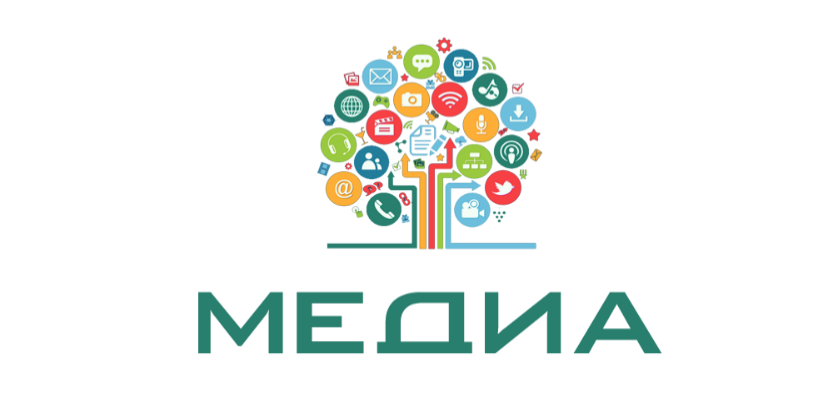
**Педагог дополнительного образования:**

**Кокоева Нонна Шотаевна**

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ

ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА



**МЕДИА. ВВОДНЫЙ МОДУЛЬ**

Возраст обучающихся: 12-17 лет

Срок реализации: 1 год

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |

**Оглавление**

1. Паспорт программы 3

2. Пояснительная записка [4](https://docs.google.com/document/d/1THYMDKDUH_4t2-S4m4gmJLxyLOXpDF_ppBrFTQzv-50/edit#heading=h.2s8eyo1)

3 Учебно-тематический план 7

4. Содержание программы 9

5. Условия реализации программы 12

5.1. Методическое обеспечение программы 12

5.2. Материально-техническое обеспечение 13

6. Список литературы 15

**1. Паспорт программы**

|  |  |
| --- | --- |
| Направление | **Медиа** |
| Название программы | **Медиа. Вводный модуль** |
| Возраст обучающихся (лет) | **12-17** |
| Тип программы | **Вводный модуль** |
| Срок реализации | **9 месяца** |
| Объем программы (академические часы) | **144** |
| Режим занятий | **2 раза в неделю по 1 ак.ч.** |
| Вид занятий | **Групповые (до 14 уч.)** |
| Форма обучения | **Очная** |
| Форма подведения итогов | **Публичная защита проекта** |
| Цель | **Формирование у обучающихся устойчивых soft-компетенций, в том числе навыков коммуникации, работы в команде, публичных выступлений, планирования процесса работы над проектом.**  **Получение базовых теоретических знаний в области медиапроизводства, знакомство с медиапрофессиями, а также базовых hard-компетенций журналиста, режиссёра оператора и монтажера.** |
| Направленность | **Техническая** |
| Предварительная подготовка учащихся | **Не нужна** |
| Отличительные особенности | **Практикоориентированный курс** |
| Техническое оснащение | **Графическая станция, ноутбук, фото- и видеокамера, мобильный телефон, штатив, стабилизатор, разные типы микрофонов,**  **Adobe Premiere Pro/Blackmagic DaVinci Resolve/Movavi Video Editor, Microsoft Office Word, Microsoft Office Excel** |

**2. Пояснительная записка**

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Медиа» имеет **техническую направленность**. Уровень освоения – вводный (базовый).

Набор детей в группы осуществляется в свободной форме без предварительного конкурса. Специальных знаний и умений не требуется. Образовательный процесс (занятия) осуществляется в разновозрастных профильных группах с постоянным составом.

Продолжительность, режим, форма организации занятий обусловлены инфраструктурой помещений, оснащением оборудованием, количеством рабочих мест и рекомендациями Фонда новых форм развития образования.

**Актуальность программы**. Детская журналистика является современным направлением социально значимой деятельности детского коллектива, направленной на продвижение ценностей демократии и гуманизма. Кроме того, презентация результатов работы технопарка в формате «дети детям» (в том числе в СМИ) вызывает большее доверие и вовлеченность подростковой аудитории, тем самым способствуя популяризации всех образовательных программ учреждения. Именно поэтому детское медиапроизводство становится всё более востребованным детскими и молодежными организациями.

**Педагогическая целесообразность**

Модуль предназначен для подростков, не имеющих подготовки в области разработки и продвижения медиаконтента, и знакомит с основами создания текстовых, фото- и видеоматериалов при помощи современных технологий. Модуль предполагает изучение основ медиапроизводства в формате кейсов; освоение современной техники (камер, стабилизаторов, микрофонов) и программного обеспечения для производства и обработки визуального контента, его презентации и продвижения, практические навыки поиска и анализа информации.

Сложный технический материал представляется в простой доступной форме. Модуль направлен на реализацию личностных потребностей и жизненных планов средствами практической исследовательской и творческой деятельности на базе современного оборудования.

Занятия носят гибкий характер с учетом предпочтений, способностей и возрастных особенностей обучающихся. Основное время учащиеся работают самостоятельно в небольших командах.

**Вид программы:** авторская.

**Новизна** программы обусловлена тем, что она интегрирует в себе работу с традиционными форматами медиаконтента (газетными, журнальными, теле- и радио-) в актуальной упаковке и создание новых форматов, обусловленных развитием и распространением устройств для производства фото и видео, информационных технологий и сети Интернет (посты для социальных сетей и блогов, короткие видеоформаты). Занимаясь по данной программе, учащиеся должны получить знания и умения, которые позволят им понять основы процесса производства современного медиаконтента, принципы работы всех его элементов и роли, которые играют его участники.

**Отличительной особенностью** программы является то, что она основана на проектной деятельности: учащиеся на практике пробуют свои силы в разных медиапрофессиях, а затем выбирают приоритетное направление и максимально реализуют себя в нём. Реализация программы предполагает взаимодействие со средствами массовой информации и представителями медиаиндустрии.

**Основные цели образовательного модуля**

* Привлечь подростков к проектной работе в области создания актуального и качественного медиаконтента
* Заинтересовать обучающихся перспективностью сферы медиапроизводства
* Способствовать реализации возможностей и талантов обучающихся в различных медиапрофессиях

**Задачи модуля**

Сформировать **soft**-компетенции:

1. Поиск информации в свободных источниках, ее анализ и структурирование, в том числе:
   1. способность рассматривать объект с разных позиций (точек зрения)
   2. умение анализировать и объективно оценивать доказательства и аргументы
2. Умение выстраивать коммуникацию, в том числе:
   1. умение четко, ясно и грамотно выражать свои мысли в устной форме
   2. умение аргументировано представлять (в том числе доказывать) и отстаивать свою точку зрения
   3. навыки публичного выступления
   4. техника речи (дикция, интонирование, эмоциональная окраска) и правильное дыхание
3. Умение четко, ясно и грамотно выражать свои мысли в письменной форме
4. Навыки размещения и сопровождения материала в информационной сети
5. Умение оценивать соответствие полученного результата изначальной цели
6. Умение распределять и делегировать задачи
7. Навыки познания методом наблюдения, в том числе:
   1. умение декомпозировать
   2. умение обобщать
8. Умение формировать команду для совместной деятельности, в том числе:
   1. умение проявлять лидерские качества, в том числе нести ответственность не только за свои решения
   2. умение распределять и делегировать задачи
   3. способность проявлять инициативу
   4. умение грамотно организовывать рабочее место и время
9. Умение формулировать и способность задавать вопросы
10. Способность объективно оценивать результаты своей деятельности, в том числе способность объективно оценивать свой вклад в результат совместной деятельности

Сформировать **hard**-компетенции:

1. Основы репортажной видеосъемки и видеомонтажа
2. Основы репортажной фотосъемки и обработки фотографий
3. Основы сценарного мастерства
4. Основы аудиозаписи и аудиомонтажа
5. Навык создания письменных текстов различных форматов (статей, подборок, подводок, лонгридов и др.)
6. Понимание технических требований различных площадок (в том числе социальных сетей)
7. Понимание концепции авторского права и умение искать контент со свободными лицензиями

**Место модуля в образовательной программе**

Вводный модуль является стартовым в образовательной программе. После вводного модуля следует модуль, посвященный более глубокому изучению способов создания и продвижения различных видов медиаконтента.

**Ожидаемые результаты и способы их проверки**

Прохождение данного образовательного модуля должно сформировать у обучающихся компетенции, которые могут быть применены в ходе реализации кейсов и проектов в данном модуле и последующих образовательных модулях.

Результатом освоения программы являются медиапродукты: видеоролики, тематические подборки, публикация в социальных сетях, новостные заметки, фоторепортажи, лонгриды, подкасты и др.

Проверка результатов будет осуществляться как в ходе модуля (после публикации медиапродуктов в аккаунтах детского технопарка «Кванториум-15» в социальных сетях), так и по его итогам на защите проектов.

Также в качестве дополнительного способа оценки результатов деятельности допускается участие отдельных учеников и команд в различных конкурсах и фестивалях.

**Программа составлена в соответствии с нормативно-правовыми актами:**

1. Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
2. Закон от 27 декабря 2013 г. № 61-рз «Об образовании в Республике Северная Осетия-Алания»;
3. Приказ Министерства просвещения РФ № 196 от 09.11.2018 г. «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;
4. Концепция развития дополнительного образования детей (утв. Распоряжением Правительства Российской Федерации от 04.09.2014 г. № 1726-р);
5. Примерные требования к программам дополнительного образования детей (утв. Письмом Департамента молодежной политики, воспитания и социальной поддержки детей Минобрнауки России от 11.12.2006 № 06-1844);
6. Письмо МО и НРФ от 18.11.15 № 09-3242 о направлении Методических рекомендаций по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы);
7. Санитарно-эпидемиологические требования к устройству, содержанию и организации режима работы образовательных организаций дополнительного образования детей (утверждены постановлением Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 4 июля 2014 года № 41 г. Москва «Об утверждении СанПиН 2.4.4.3172-14 «Санитарно-эпидемиологические требования к устройству, содержанию и организации режима работы образовательных организаций дополнительного образования детей»).

**3. Учебно-тематический план**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Название тем, кейса** | **Количество академических часов** | | | **Форма аттестации/**  **контроля** |
| Всего | Теория | Практика |
| **1.** | **Видеовизитка** | **8** | **4** | **4** | **Публичная демонстрация** |
| 1.1 | Введение в образовательную программу, техника безопасности. Знакомство и создание сценария видеовизитки | 4 | 2 | 2 |  |
| 1.2 | Знакомство с оборудованием. Изучение основы видеосъемки | 4 | 2 | 2 |  |
| **2.** | **Тематическая подборка** | **16** | **4** | **12** | **Публичная демонстрация** |
| 2.1 | Знакомство с форматами публикаций в социальных сетях | 4 | 2 | 2 |  |
| 2.2 | Определение интересов целевой аудитории. Проведение интервью. | 4 | 2 | 2 |  |
| 2.3 | Анализ результатов интервью. Написание текста подборки | 4 | 0 | 4 |  |
| 2.4 | Публикация готового медиапродукта в социальных сетях | 4 | 0 | 4 |  |
| **3.** | **Монтаж видеоклипа** | **24** | **4** | **20** | **Публичная демонстрация** |
| 3.1 | Основы теории видеомонтажа. | 4 | 4 | 0 |  |
| 3.2 | Поиск референсов и работа над сценарием видеоклипа | 4 | 0 | 4 |  |
| 3.3 | Поиск футажей в открытых медиабиблиотеках | 4 | 0 | 4 |  |
| 3.4 | Видеомонтаж | 8 | 0 | 8 |  |
| 3.5 | Демонстрация готовых медиапродуктов на занятии с последующим разбором | 4 | 0 | 4 |  |
| **4.** | **Съёмка мероприятия** | **24** | **4** | **20** | **Публичная демонстрация** |
| 4.1 | Изучение форматов освещения мероприятий, разбор референсов. Выбор формата | 4 | 2 | 2 |  |
| 4.2 | Основы видеосъемки. Составление плана съемки | 4 | 2 | 2 |  |
| 4.3. | Съемка мероприятия | 4 | 0 | 4 |  |
| 4.4 | Монтаж сюжета и написание подводки | 4 | 0 | 4 |  |
| **5.** | **Фоторепортаж с занятия** | **12** | **4** | **8** | **Публичная демонстрация** |
| 5.1 | Основы репортажной фотосъемки | 4 | 4 | 0 |  |
| 5.2 | Фотосъемка мероприятия | 4 | 0 | 4 |  |
| 5.3 | Отбор и обработка материалов, подготовка к публикации в социальных сетях | 4 | 0 | 4 |  |
| **6.** | **Критическое осмысление информации. Лженаука** | **36** | **8** | **28** | **Публичная демонстрация** |
| 6.1 | Обозначение проблемного поля, поиск и формулировка конкретных проблем | 4 | 2 | 2 |  |
| 6.2 | Знакомство с форматами аналитических публикаций | 4 | 2 | 2 |  |
| 6.3 | Поиск и анализ авторитетных источников информации | 8 | 4 | 4 |  |
| 6.4 | Командная работа над проектами в рамках выбранного формата | 8 | 0 | 8 |  |
| 6.5 | Доработка и финализация медиапродукта | 4 | 0 | 4 |  |
| 6.6 | Подготовка медиапродукта к публикации | 4 | 0 | 4 |  |
| 6.7 | Анализ итогового результата | 4 | 0 | 4 |  |
| **7.** | **Фотопленэр** | **16** | **4** | **12** | **Публичная демонстрация** |
| 7.1 | Основы композиции и художественной фотосъемки | 4 | 4 | 0 |  |
| 7.2 | Встреча с экспертом | 4 | 0 | 4 |  |
| 7.3 | Фотосъемка на пленэре | 4 | 0 | 4 |  |
| 7.4 | Отбор и обработка отснятого материала для последующей публикации | 4 | 0 | 4 |  |
| **8.** | **Защита проекта по итогам модуля** | **12** | **4** | **8** | **Публичная командная защита проекта** |
| 8.1 | Изучение основных принципов публичного представления | 4 | 4 | 0 |  |
| 8.2 | Работа над презентациями и подготовка выступления | 4 | 0 | 4 |  |
| 8.3 | Выступление и защита проекта | 4 | 0 | 4 |  |
| **Всего** | | **144** | **36** | **108** |  |

**4. Содержание программы**

|  |  |
| --- | --- |
| **Название темы/кейса** | **Кейс 1. Видеовизитка** |
| Количество часов/занятий | **8/4** |
| Учебные цели | 1. Знакомство учащихся друг с другом и с преподавателем 2. Знакомство учащихся с оборудованием 3. Оценка уровня подготовки учащихся 4. Изучение основ видеосъёмки 5. Развитие техники речи и навыков самопрезентации |
| Понятия | Самопрезентация, видеовизитка, сценарий, хронометраж, технические требования площадок для размещения контента, рефлексия |
| Ход занятия | Первое занятие включает знакомство в игровом формате и подготовку сценариев видеовизиток. Второе занятие посвящено съемке, просмотру и рефлексии |
| Оборудование и материалы | Камера, петличный микрофон, штатив, ноутбуки |
| Форма аттестации/контроля | Публичная демонстрация готовых видеовизиток |

|  |  |
| --- | --- |
| **Название темы/кейса** | **Кейс 2. Тематическая подборка** |
| Количество часов/занятий | **16/8** |
| Учебные цели | 1. Знакомство с форматами публикаций в социальных сетях 2. Проведение опроса и анализа интересов целевой аудитории 3. Изучение особенностей подводок к публикациям в социальных сетях |
| Понятия | Целевая аудитория, подборка материалов, опрос, аннотация, подводка, графический контент |
| Ход занятия | На первом занятии учащиеся знакомятся со спецификой формата подборок контента и тем, какие проблемы читателей они решают. Практические занятия посвящены уточнению запроса целевой аудитории и составлению подборки. |
| Оборудование и материалы | Ноутбуки с доступом в интернет и установленными программами MicrosoftOfficeWord, MicrosoftOfficeExcel |
| Форма аттестации/контроля | Публикация готовой подборки фильмов/сериалов в социальной сети “ВКонтакте” |

|  |  |
| --- | --- |
| **Название темы/кейса** | **Кейс 3. Монтаж видеоклипа** |
| Количество часов/занятий | **24/12** |
| Учебные цели | 1. Изучение основ видеомонтажа 2. Знакомство с понятием авторского права и типами лицензирования контента |
| Понятия | Нелинейный монтаж, монтаж по звуку, авторское право, референс |
| Ход занятия | Теоретическое занятие посвящено изучению основ теории видеомонтажа на практических примерах (видеороликах и музыкальных клипах), а также знакомству с основными типами свободных лицензий. Последующие, практические занятия направлены на освоение и закрепление навыков видеомонтажа. |
| Оборудование и материалы | Ноутбуки с установленными программами для видеомонтажа AdobePremierePro/BlackmagicDaVinciResolve/MovaviVideoEditor |
| Форма аттестации/контроля | Публичная демонстрация готовых музыкальных видеороликов |

|  |  |
| --- | --- |
| **Название темы/кейса** | **Кейс 4. Съёмка мероприятия** |
| Количество часов/занятий | **24/12** |
| Учебные цели | 1. Изучение основных форматов освещения мероприятий 2. Освоение навыков репортажной видеосъёмки 3. Развитие техники речи и навыков самопрезентации |
| Понятия | Репортаж, новостной сюжет, репортажная съёмка, интервью, опрос (как формат интервью), план съёмок, монтажный лист (монтажный план), ракурс, фокус, уровень звука, склейка (как приём видеомонтажа), переход (как приём видеомонтажа); |
| Ход занятия | На первом занятии учащиеся знакомятся с форматами освещения публичных мероприятий на реальных примерах (новостных сюжетах, репортажах), а также занимаются декомпозицией примеров. Второе занятие посвящено подготовке к съёмкам, составлению плана и освоению необходимого оборудования. Последующие занятие отведены на проведение съёмок и финализацию материала. |
| Оборудование и материалы | Камеры, петличный микрофон, репортажный микрофон, штатив, ноутбуки с установленными программами для видеомонтажа AdobePremierePro/BlackmagicDaVinciResolve/MovaviVideoEditor |
| Форма аттестации/контроля | публикация готового материала о мероприятии в социальной сети Вконтакте |

|  |  |
| --- | --- |
| **Название темы/кейса** | **Кейс 5. Фоторепортаж с занятия** |
| Количество часов/занятий | **12/6** |
| Учебные цели | 1. Изучение основ репортажной фотосъёмки 2. Основы обработки и ретуширования фотографий 3. Освоение базовых навыков создания текстов и сюжетов |
| Понятия | Кадр, ракурс, фокус, композиция, ретушь |
| Ход занятия | На первом занятии учащимся обосновывается важность фоторепортажей в рамках современных медиа, демонстрируются актуальные форматы фоторепортажей, разбираются основные понятия и техники, применяемые в репортажном фото. Последующие занятия посвящены практической работе с фототехникой и программами для обработки снимков. |
| Оборудование и материалы | Камера, ноутбук с установленными программами для обработки фотографий AdobePhotoshop/AdobeLightroom/Darktable |
| Форма аттестации/контроля | Публикация готового фоторепортажа в социальных сетях |

|  |  |
| --- | --- |
| **Название темы/кейса** | **Кейс 6. Критическое осмысление информации. Лженаука** |
| Количество часов/занятий | **36/18** |
| Учебные цели | 1. Изучение понятия проблемного поля, поиск и постановка проблемы 2. Выработка умения выделять авторитетные источники информации 3. Знакомство с форматами аналитических публикаций |
| Понятия | Интервью, подкаст, лонгрид, анализ источников, эксперт |
| Ход занятия | Наставник задает проблемное поле (лженаучные утверждения), в котором учащиеся выбирают проблемы. В ходе обсуждения группа знакомится с различными форматами аналитических публикаций и выбирает тот, который кажется им наиболее подходящим. Группа разбивается на команды и приступает к сбору информации и созданию собственной аналитической публикации. |
| Оборудование и материалы | Ноутбук, мобильный телефон, камера, микрофон |
| Форма аттестации/контроля | Аналитические медиапубликации различных форматов |

|  |  |
| --- | --- |
| **Название темы/кейса** | **Кейс 7. Фотопленэр** |
| Количество часов/занятий | **16/8** |
| Учебные цели | 1. Изучение основ композиции и построения кадра 2. Изучение экспозиции и ее составляющих |
| Понятия | Ракурс, крупный/средний/общий план, горизонт, диафрагма, выдержка, светочувствительность |
| Ход занятия | Лекция по основам композиции с демонстрацией и разбором известных фоторабот, лабораторная работа с экспозицией, затем практические занятия по съемке, отбору и обработке готовых фотографий |
| Оборудование и материалы | Мобильный телефон, камера, штатив, ноутбук с установленными программами для обработки фотографий AdobePhotoshop/AdobeLightroom/Darktable |
| Форма аттестации/контроля | Публикация фотоподборок в аккаунтах социальных сетей детского технопарка |

**5. Условия реализации программы**

**5.1 Методическое обеспечение программы**

При реализации программы применяются следующие **формы проведения занятий**:

* на этапе изучения нового материала:

– лекция - изложение преподавателем предметной информации;

– объяснение - словесное истолкование закономерностей, существенных свойств изучаемого объекта, отдельных понятий, явлений;

– рассказ - устное повествовательное изложение содержания учебного материала, не прерываемое вопросами к учащимся;

– демонстрация - наглядное предъявление обучающимся динамичных изображений: сюжетов, событий и явлений в целом, в том числе действия систем и механизмов, а также отдельных предметов – с целью их изучения, детального рассмотрения и обсуждения;

– игра - моделирование различных жизненных обстоятельств с дидактической целью;

* на этапе практической деятельности:

– беседа - наставник путем постановки тщательно продуманной системы вопросов подводит учеников к пониманию нового материала или проверяет усвоение ими уже изученного,

– дискуссия - постановка спорных вопросов с целью отработки умения отстаивать и аргументировать свою точку зрения;

– практическая работа - самостоятельное выполнение учащимися практических работ с применением усвоенных ранее знаний, умений и навыков;

* на этапе освоения навыков:

– творческое задание - форма проведения занятий, где наряду с заданными условиями и неизвестными данными содержится указание учащимся для самостоятельной творческой деятельности, направленной на реализацию их личностного потенциала и получение требуемого образовательного продукта;

* на этапе проверки полученных знаний:

– публичное выступление с демонстрацией результатов работы (защита проекта);

– дискуссия;

– рефлексия - размышление, рождение нового знания; постановка обучающимися новых целей обучения, самооценка. Цели рефлексии — вспомнить, выявить и осознать основные компоненты деятельности: ее смысл, типы, способы, проблемы, пути их решения, полученные результаты и т.п. Без понимания способов своего учения, механизмов познания учащиеся не смогут присвоить те знания, которые они добыли.

**Приемы и методики** организации учебно-воспитательного процесса, используемые педагогом для реализации программы:

**–** методика проблемного обучения - создание под руководством наставника проблемных ситуаций и активная самостоятельная деятельность учащихся по их разрешению, в результате чего происходит творческое овладение предметными компетенциями и развитие творческих способностей;

**–** метод проектов - система обучения, при которой обучающиеся приобретают знания и умения в процессе планирования и выполнения постепенно усложняющихся практических заданий - проектов;

– кейс-технология - это техника обучения, использующая описание реальной ситуации, специально подготовленный материал с описанием конкретной проблемы, которую необходимо разрешить в составе группы;

– обучение в группах - это процесс достижения слаженности, развитие способности группы достигать результаты, которые действительно нужны ее членам. В основе такого обучения - дисциплина развития общего видения;

– технология брейнсторминга (мозговой штурм) - метод коллективного поиска новых идей для решения творческих задач;

– креативное обучение - метод, предполагающий индивидуально-ориентированную работу педагога с учащимся, где во главу угла ставится задача развития способностей учащихся к самостоятельному формированию новых знаний, умений, способов действий. В креативном обучении ученик перестает быть объектом педагогического воздействия и становится полноправным субъектом общения;

– метод проблемного изложения - метод, при котором наставник, используя самые различные источники и средства, прежде чем излагать материал, ставит проблему, формулирует познавательную задачу, а затем, раскрывая систему доказательств, сравнивая точки зрения, различные подходы, показывает способ решения поставленной задачи. Обучающиеся как бы становятся свидетелями и соучастниками научного поиска;

– метод дизайн-мышления – метод разработки продуктов, ориентированных на пользователя. Дизайн-мышление всегда ставит в центр пользовательский запрос и только потом возможности технической реализации и экономические возможности.

**Формы аттестации/контроля:**

- публикация медиапродукта в аккаунтах детского технопарка «Кванториум» в социальных сетях;

- публичная презентация и защита готового медиапродукта (фото- или видеорепортаж, тематическая подборка, клип и т.д.);

- участие в профильных конкурсных мероприятиях (фестивалях, хакатонах и т.п.).

**5.2 Материально-техническое обеспечение**

Для реализации программы необходимо материально-техническое обеспечение, рассчитанное на группу из 14 учащихся:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Наименование** | **Кол-во** | **Ед. изм.** |
| **1** | **Учебное (обязательное) оборудование** |  |  |
| 1.1 | Видеокамера | 1 | шт. |
| 1.2 | Штатив | 1 | шт. |
| 1.3 | Микрофон репортажный | 1 | шт. |
| 1.4 | Компьютер | 1 | шт. |
| 1.5 | Ноутбук | 10 | шт |
| 1.6 | Мышь | 1 | шт |
| 2 | **Дополнительное оборудование** |  |  |
| 2.1 | Принтер цветной лазерный | 1 | шт. |
| **3** | **Презентационное оборудование** |  |  |
| 3.1 | Проектор | 1 | шт |
| 3.2 | Колонки | 1 | комплект |
| **4** | **Мебель** |  |  |
| 4.1 | Комплект мебели | 1 | комплект |
| 4.2 | Бескаркасное кресло | 6 | шт. |
| 4.3 | Корзины для мусора | 1 | шт. |

**6. Список рекомендуемой литературы**

**Литература и периодические издания**

1. Гришина О. Организация работы кружка «Журналистика» в средней школе. – URL: <http://urok.1sept.ru/%D1%81%D1%82%D0%B0%D1%82%D1%8C%D0%B8/584723/>
2. Ильяхов М., Сарычева Л. Пиши, сокращай. М.: Альпина Паблишер, 2016. – 439 с.
3. Кинг Л. Как разговаривать с кем угодно, когда угодно и где угодно. – URL:<http://vk.com/topic-69044671_29785389>
4. Кларк Рой Питер. 50 приемов письма. – URL:<http://e-libra.ru/read/243300-50-priemov-pisma.html>
5. Клеон О. Кради как художник. М.: Манн, Иванов и Фербер, 2013. – 223 с.
6. Кононов Н. Автор, ножницы, бумага: Как быстро писать впечатляющие тексты. 14 уроков. М.: Манн, Иванов и Фербер, 2018. – 266 с.
7. КонюковаМ. Журналистика для всех. – М.: «Азбука», 2012.
8. Лазутина Г. Основы творческой деятельности журналиста. Учебник для вузов. – М.: Аспект-Пресс, 2001.
9. Погребной А. «Нагорная проповедь» режиссера, или Десять заповедей для телеоператора. – М.: ВГИК, 2003.
10. Саруханов В.А. Азбука телевидения. – URL:<http://vk.com/topic-69044671_29785350>
11. Спирина Н.А. Журналистика в школе. Волгоград: «Учитель», 2008.
12. Федоров А.В. Словарь терминов по медиаобразованию, медиапедагогике, медиаграмотности, медиакомпетентности / А.В. Федоров. – М., 2010.

**Веб-ресурсы**

1. Videosmile.ru. Коллекция видеуроков и статей по [AdobeAfterEffects](http://videosmile.ru/lessons/read/adobe-after-effects--korol-videoeffektov.html), [Cinema 4D](http://videosmile.ru/lessons/read/cinema-4d.html), [AdobePremierePro](http://videosmile.ru/lessons/read/adobe-premiere-pro-programma-dlya-videomontaja.html), [SonyVegas](http://videosmile.ru/lessons/read/sony-vegas-pro.html) и 3ds Max. //<https://videosmile.ru/>
2. Иваничев И.. Как писать подборки, чтобы читали и шерили, а не забывали в закладках – URL: <https://texterra.ru/blog/kak-pisat-podborki-chtoby-chitali-i-sherili-a-ne-zabyvali-v-zakladkakh.html>
3. Журналистика и медиаграмотность. Курс о базовых принципах и технологиях работы журналиста и редакций СМИ. //<https://stepik.org/course/81/promo>
4. Школа спикеров от GeekTeahers. <https://stepik.org/course/55838/promo> - курс с советами по выработке навыков публичных выступлений и практическими заданиями для их закрепления на практике